



ประกาศการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ที่ ๒๓ /๒๕๖๙

เรื่อง นโยบายเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม

โดยที่เห็นสมควรปรับปรุงนโยบายเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ กฟผ. เป็นไปอย่างเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้องในระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลทั่วทั้งองค์การ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒๒ (๔) ข้อ ๒๓ และข้อ ๒๔ แห่งข้อบังคับ กฟผ. ฉบับที่ ๔๐๒ ว่าด้วย การกำกับดูแลกิจการ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๙ (นัดพิเศษ) เมื่อวันที่ ๑๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ออกประกาศไว้ เพื่อให้คณะกรรมการ กฟผ. ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ยึดมั่นเป็นหลักการในการปฏิบัติหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกประกาศ กฟผ. ที่ ๒๘/๒๕๖๖ เรื่อง นโยบายเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม

ข้อ ๒ นโยบายเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม มีดังนี้

(๑) การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

กฟผ. ต้องดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ไม่กระทำการใด ๆ ที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเสรีใช้อำนาจเหนือตลาดในทางมิชอบ เช่น การสมยอมการเสนอราคา การผูกขาดทางการค้า การกำหนดราคาที่ไม่เป็นธรรม หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องในระบบนิเวศธุรกิจอย่างไม่เป็นธรรม รวมทั้งไม่ขัดขวางหากภาครัฐเปิดให้มีการแข่งขันในอนาคต และไม่ขอให้ภาครัฐออกกฎ ระเบียบ หรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อเอื้อประโยชน์หรือสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

(๒) การเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม (เจ้าหนี้)

กฟผ. ต้องกำกับดูแลการบริหารการเงิน และการจัดหาเงินทุน ตามแนวทางที่กำหนดในนโยบายการบริหารการเงินของ กฟผ. อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม คำนึงถึงความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามสัญญากู้ยืม ข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ชำระหนี้ภายในเวลาที่กำหนด หาก กฟผ. ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันของสัญญา จะต้องมีการหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย และรายงานต่อเจ้าหนี้ให้ทราบล่วงหน้า

(๓) การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ)

กฟผ. ต้องคัดเลือกคู่ค้าและผู้ส่งมอบอย่างเป็นระบบ เป็นธรรม โปร่งใส มีการควบคุมการปฏิบัติตามระบบอย่างรัดกุม และสนับสนุนคู่ค้าและผู้ส่งมอบที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบ

ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ

(๔) การต่อต้านการทุจริตและรับสินบน

กฟผ. ต้องต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต การรับและให้ของขวัญ และการให้หรือรับสินบนของ กฟผ.

(๕) การแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

กฟผ. ต้องกำหนดแนวทางในการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์ เพื่อแยกการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามนโยบายภาครัฐ ออกจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ที่สามารถแสดงให้เห็นผลการดำเนินงานของ กฟผ. และสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง เพื่อให้การจัดทำรายงานเป็นไปตามมาตรฐานหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจัดทำรายงานการบัญชีและการเงินเพื่อการกำกับดูแลสำหรับการไฟฟ้า และรายงานการบัญชีและการเงินเพื่อการกำกับดูแลสำหรับกิจการก๊าซธรรมชาติ ที่คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) กำหนด

ข้อ ๓ ให้หน่วยงานตามบัญชีแนบท้ายประกาศร่วมกันจัดทำคู่มือหรือแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงาน หรือกระบวนการทำงานในความรับผิดชอบตามนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมตามข้อ ๒ โดยดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดให้มีระบบบริหารจัดการ โดยกำหนดผู้รับผิดชอบ และระบุอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้ชัดเจน

(๒) จัดให้มีระบบส่งเสริมการดำเนินงาน เช่น การนำหลักการ แนวทางหรือมาตรฐานสากลมาใช้ในการดำเนินงาน การจัดทำแผนงาน การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย การมอบหมายผู้รับผิดชอบและจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้เหมาะสม และเพียงพอ

(๓) จัดให้มีระบบติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(ศาสตราจารย์พิเศษ เพียรมงคล)

ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

รับรองสำเนาถูกต้อง ^{กรณณ}
รับวันที่ ๒๓.๗.๖๙/๑๓.๒๕ น.
แผนกจัดการงานสารบรรณ

บัญชีผู้รับผิดชอบในการจัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน
ตามนโยบายเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม
(แนบท้ายประกาศ กฟผ. ที่ ๒๓ /๒๕๖๙)

คู่มือหรือแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
๑. การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)	ฝ่ายบริหารจัดการสินทรัพย์ผลิตไฟฟ้า (อหฟ.) ฝ่ายสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (อสฟ.) ฝ่ายควบคุมระบบกำลังไฟฟ้า (อคฟ.) ฝ่ายปฏิบัติการภาคเหนือ (อปน.) ฝ่ายปฏิบัติการภาคกลาง (อปก.) ฝ่ายปฏิบัติการเขตนครหลวง (อปล.) ฝ่ายปฏิบัติการภาคใต้ (อปต.) ฝ่ายปฏิบัติการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อปอ.) ฝ่ายจัดการธุรกิจโรงไฟฟ้าและระบบส่ง (อกธ.) ฝ่ายจัดการธุรกิจนวัตกรรมพลังงาน (อธพ.) และฝ่ายพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (อพธ.)
๒. การเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม (เจ้าหนี้)	รองผู้อำนวยการการเงินและบัญชี (CFO)
๓. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ)	ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุส่วนกลาง (อจก.) ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภูมิภาค (อจภ.)
๔. การต่อต้านการทุจริตและรับสินบน	ฝ่ายกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (อกป.)
๕. การแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์	รองผู้อำนวยการการเงินและบัญชี (CFO)